



Regenbogen AG verkauft Tochterunternehmen Regenbogen Sverige AB an First Camp

Kiel/Göteborg, 10. Mai 2016 – Die Regenbogen AG, Deutschlands führender Touristiker im Camping- und Ferienanlagensegment, verkauft das schwedische Tochterunternehmen Regenbogen Sverige AB an First Camp, den größten Betreiber gleichnamiger Camping- und Ferienanlagen in Schweden.

Finanziell wird die Regenbogen AG weiter auf dem starken schwedischen Camping- und Ferienanlagenmarkt aktiv sein.

„Mit dem Verkauf unseres Tochterunternehmens Regenbogen Sverige AB stärken wir FirstCamp und investieren in eine der zukunftssträchtesten Tourismusmarken im skandinavischen Raum“, erklärt Rüdiger Voßhall, Vorstand der Regenbogen AG.

Die beiden Anlagen in Oknö und Åhus der Regenbogen Sverige AB in Schweden, werden künftig unter dem Namen First Camp firmieren.

„Wir freuen uns über den Kauf der Tochtergesellschaft Regenbogen Sverige AB. Damit können wir unsere Marke im skandinavischen Raum weiter stärken“, freut sich Unni Åström, Geschäftsführerin von First Camp.

Über die finanziellen Verbindungen hinaus streben die beiden Betreiber gehobener Camping- und Ferienanlagen in Deutschland und Schweden weitere Kooperationen an. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit zwischen den beiden Touristikern steht der gezielte Austausch von Know-how in Bezug auf die steigenden Bedürfnisse der Gäste im jeweiligen Kernland. Hinzu kommt die Erweiterung passender Urlaubsziele in Deutschland und Schweden.

Durch die Kooperation wird künftig auch die Angebotsstruktur für die Gäste deutlich erweitert. Regenbogen-Angebote werden künftig auf allen Anlagen von FirstCamp in Schweden gelten. Ebenso wird die Regenbogen AG Angebote von First Camp auf ihren Anlagen führen.

Über Regenbogen

Mit ihrem breiten Angebot hat sich die 1991 gegründete Regenbogen AG in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert das Unternehmen auf seinen zwölf Ferienanlagen in Deutschland und in Schweden. Ihrem Ruf als Trendsetter wird Regenbogen mit Angeboten für Kinderanimation, Musical-Shows, kulinarischen Events und Motto-Abenden ebenso gerecht wie mit Wellness-Anlagen, Privatbadezimmern für Camping-Gäste und eigene gehobenen Gastronomie. Das mehrheitlich im Familienbesitz befindliche Unternehmen ist seit 2002 an der Börse notiert. Erfahren Sie mehr auf www.regenbogen.ag

Über Firstcamp

First Camp ist Schwedens führender Touristiker auf dem Campingmarkt. Das Unternehmen bietet dem Gast ein Urlaubserlebnis umgeben von schönster Natur. First Camp bietet 15 Urlaubsziele von Malmö im Süden bis Luleå im Norden Schwedens. Das Unternehmen zählt mehr als eine Millionen Übernachtungen jedes Jahr und bietet seinen Gästen 1.100 Ferienhäuser und mehr als 5.000 Stellplätze. Erfahren Sie mehr auf www.firstcamp.se