

Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (1.637 ohne „Über Regenbogen“)

Hotelurlaub auf einer Ferienanlage: Touristiker Regenbogen mit neuem Übernachtungskonzept

Göhren, 18. Juli 2019 – Der Touristiker Regenbogen testet seit der Sommersaison ein neues Übernachtungskonzept auf seiner Ferienanlage in Göhren. Fünf Bungalows mit Strandblick wurden zu sogenannten Strandhotelzimmern umgebaut, die dem Gast auf der Ferienanlage Urlaub wie im Hotel bieten.

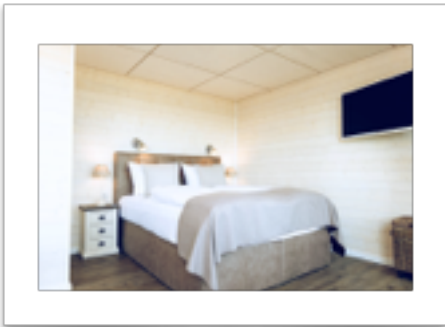
„Der Gast bucht mit diesen Zimmern ein Rundum-sorglos-Paket, das Frühstück und Abendessen in unserem Restaurant, den Wellnesseintritt, alle Nebenkosten und tägliche Zimmerreinigung schon beinhaltet. Service wie im Hotel.“, erklärt Hendrik Krüger, Resort Manager der Regenbogen Ferienanlage Göhren.

Auf 18 qm findet man in den Zimmern Raumaufteilung und eine Einrichtung, wie in einem Hotel: Ein Wohnbereich, Schlafzimmer mit Doppelbett, Duschbad, Terrasse. Alles mit modernen Möbeln eingerichtet und mit Espresso-Maschine, Wasserkocher, Mini-Bar und Safe ausgestattet.

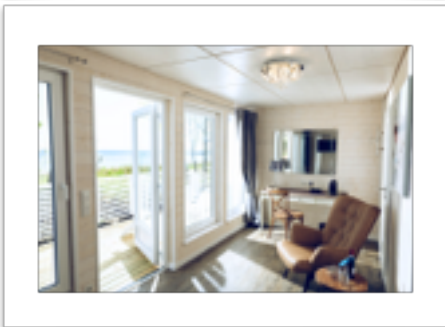
Das Ferienhaus-Portfolio von Regenbogen war bisher auf Selbstverpflegung ausgelegt. Jeder Ferientyp verfügt über eine voll ausgestattete Küche, indem sich die Gäste Ihre Mahlzeiten selbst zubereiten konnten. Der Besuch im Wellnessbereich, Frühstück und Abendessen im Restaurant, Bettwäsche, Endreinigung usw. musste dazu gebucht werden. Anders bei den Strandhotelzimmern, in denen der Gast alles inklusive hat.

„Die Strandhotelzimmer sind ein konsequenter Schritt in Richtung unserer Idee: Gästen auf unseren Ferienanlagen Urlaub auf Hotelniveau zu bieten. Das Beste aus beiden Welten quasi. Der Gast hat mit den neuen Strandhotelzimmern die Weitläufigkeit einer Ferienanlage, hat trotzdem sein eigenes Hotelzimmer und Rundum-Sorglos-Urlaub.“, erklärt Hendrik Krüger weiter.

Bildunterschrift:



BU: Der Schlafbereich bietet Platz für zwei Personen.



BU: Der Wohnraum des Strandhotelzimmers.



BU: Die Terrasse des Strandhotelzimmers mit Blick auf die Ostsee.



BU: Das Strandhotelzimmer bietet viel Privatsphäre auf einer weitläufigen Ferienanlage.



Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel
Public Relations
Voßhall Marketing GmbH

Telefon: +49 431 5568648-8
E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com