



25 Jahre Regenbogen: Das Touristik-Unternehmen feiert sein Jubiläum mit einer besonderen Spendenaktion

Kiel, 25. Juli – Regenbogen, einer der führenden Anbieter im gehobenen Camping- und Ferienanlagen-Segment, feiert 2016 sein 25-jähriges Bestehen. Ein besonderer Anlass, zu dem das Touristik-Unternehmen eine ebenso besondere Jubiläumskampagne startet.

„Wir machen das Jubiläumsjahr zum Spendenjahr für gemeinnützige Projekte“, erklärt der Vorstand der Regenbogen AG, Rüdiger Voßhall. Zur Feier des Jahres zahlen die Gäste auf den Regenbogen Ferienanlagen für viele Angebote weniger oder gar nichts. Dazu zählen u.a. Musikveranstaltungen, Wellnessanwendungen und spezielle Rabattaktionen auf Zusatzangebote. „Das ist unser Jubiläums-Geschenk an die Gäste. Was wir bei all den Aktionen toll finden würden: Wenn unsere Gäste im Gegenzug freiwillig Gutes tun und mit einem kleinen Betrag von 2, 5 oder 10 Euro eines der drei gemeinnützigen Projekte unterstützen“, sagt Voßhall.

Bei welchen Aktionen man Gutes tun kann, lässt sich leicht an dem Jubiläumslogo erkennen. „Überall, wo unser Jubiläumslogo drauf ist, haben unsere Gäste die Möglichkeit, Gutes zu tun und das ganz leicht per SMS“, erklärt Rüdiger Voßhall. Die Gäste stimmen auf der Website www.regenbogen.ag/25jahre für ihr Lieblingsprojekt ab. Am Ende der Aktion verteilt sich die Geldsumme prozentual auf die jeweiligen Projekte.

„Gerade in einem Jubiläumsjahr bekommt ein Unternehmen besonders viel Aufmerksamkeit. Diese Aufmerksamkeit wollen wir nutzen und gemeinsam mit unseren Gästen Gutes tun. Bis zum Ende der Saison werden wir eine ordentliche Summe zusammenbekommen“, ist sich Voßhall sicher.

Die Projekte, die mit Hilfe der Jubiläumskampagne unterstützt werden sollen, sind: der DLRG Landesverband Mecklenburg-Vorpommern, die Stiftung Umwelt- und Naturschutz in Mecklenburg-Vorpommern und das Kinderheim Schönberg. Interessierte können sich auf der Kampagnenwebsite www.regenbogen.ag/25jahre über die Aktion und die einzelnen Projekte im Detail informieren.

Anzahl Zeichen: (2.008 ohne „Über Regenbogen“)

Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird die Regenbogen AG mit Angeboten wie: Kinderanimation, Musical-Shows, kulinarischen Events und Motto-Abenden ebenso gerecht, wie mit Wellnessbereichen, Privatbadezimmern für Camping-Gäste und eigener gehobener Gastronomie. Das mehrheitlich im Familienbesitz befindliche Unternehmen ist seit 2002 an der Börse notiert