



## **Unternehmenskurzportrait Regenbogen AG**

### **Geschäftsanschrift:**

Regenbogen AG  
Kaistraße 101  
24114 Kiel

Telefon: 0431/237230

Fax: 0431/ 237237111

Internet: <https://www.regenbogen.ag>

Kontakt-Mailadresse: [investor.relations@regenbogen-ag.de](mailto:investor.relations@regenbogen-ag.de)

### **Unternehmensinformationen :**

Gründungsdatum	1991 (Tag der ersten HR-Eintragung: 13.05.1991)
Gründungsland	Deutschland
Ende des Geschäftsjahres	31. Dezember
Rechnungslegungsstandard	HGB
Vorstand	Rüdiger Voßhall, Alleinvorstand
Aufsichtsrat	Michael Erhardt, Oststeinbek, Vorsitzender Dipl.-Betriebsw. Niklas Frings-Rupp, Hamburg, stellv. Vorsitzender Dipl.-Kffr. Marta Przybylska, Hamburg
Antragstellender Capital Market Partner	/
Betreuender Capital Market Partner	/

### **Handelsdaten**

ISIN	DE0008009564
Marktplatz	Frankfurt
Spezialist	ICF Kursmakler AG

### **Wesentliche Wertpapierdaten**

Gesamtzahl der Aktien	Stück 2.300.289
Höhe des Grundkapitals	EUR 2.300.289
Aktionärsstruktur	Rüdiger Voßhall: 47,7 % G. May-Rosorius: 32,0 % Wolfgang Voßhall: 7,6 % Freefloat: 12,7 %

### **Geschäftsbeschreibung der Regenbogen AG:**

Die Regenbogen AG ist als Betreiber von Camping- und Ferienanlagen im gehobenen Segment tätig. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf die Zusammenstellung und Führung eines ausgewählten Portfolios sowie den Betrieb und die Vermarktung der einzelnen, exklusiven Anlagen. Das Portfolio setzt sich derzeit aus 10 Ferienanlagen in Deutschland und über den Kooperationspartner FirstCamp 16 Anlagen in Schweden zusammen. Mit umfangreichen Investitionen in den Komfort und die Ausstattung wurden Trends und Standards für Camping- und Ferienanlagen gesetzt. In Deutschland ist der Touristiker in seinem Geschäftsfeld als Marktführer aussichtsreich positioniert.

### **Gegenstand des Unternehmens:**

- der Erwerb bzw. die Übernahme von Camping-Anlagen in besonderen Naturlagen (naturnahes Camping im gehobenen Segment)
- die Weiterentwicklung, der Aus- und Umbau von Anlagen zur Erfüllung der hohen Regenbogen-Standards hinsichtlich des Angebots – Komfort und Service – und der Infrastruktur
- der Betrieb von Campingplätzen, Ferienanlagen und sonstigen touristischen Einrichtungen inklusive der Stellung, Vermietung von Unterkünften/Plätzen und des Betriebs der Gastronomie, der Wellness- und Fitness-Einrichtungen sowie der Besucher-Animation
- sowie das Halten und die Verwaltung von Beteiligungen an anderen Unternehmen mit einem ähnlichen Unternehmensgegenstand