



Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (2.115. ohne „Über Regenbogen“, „Über Finnest“, „Über Crowdfunding“)

(Head 1)

Moderne Finanzierungsform: Regenbogen AG steigt ins Crowdfunding ein und bietet attraktive Zinsen

(Head 2)

Mit der Regenbogen AG in profitable Erholung investieren

Kiel, 8. März 2018 – Seit jeher investiert die Regenbogen AG in die kontinuierliche Modernisierung ihrer mittlerweile neun Ferienanlagen und ihre Anpassung an veränderte Bedürfnisse der Gäste. Dass sich das Unternehmen längst zu einem der führenden Anbieter in seinem Touristiksegment entwickelt hat, hat es auch dieser investitionsfreudigen Strategie zu verdanken.

„Wir sind Gastgeber“, sagt Patrick Voßhall, Geschäftsleitung Finanzen der Regenbogen AG, „und wollen darin so erfolgreich bleiben wie in den vergangenen 27 Jahren. Darum investieren wir fortlaufend in den Komfort und die Infrastruktur unserer Ferienanlagen.“ Mit einem neuen Konzept stellt Regenbogen die Finanzierung solcher Vorhaben nun auf ein noch breiteres Fundament, um so auch umfangreichere Modernisierungsmaßnahmen weiter erfolgreich auf die Beine zu stellen. Dazu gibt die Aktiengesellschaft über die Online-Plattform Finnest.com interessierten Anlegern die Chance, in ihr hervorragend aufgestelltes Unternehmen zu investieren.

Bei dieser Form des Crowdfundings können die potentiellen Anleger der Regenbogen AG einen Betrag zwischen 1.000 Euro und 10.000 Euro als Nachrangdarlehen anbieten und dazu erklären, welchen Zinssatz zwischen 2,5 % und 5 % p. a. sie dafür mindestens wünschen. Nach Ablauf der Bieterphase wählt Regenbogen unter den Angeboten einen Zinssatz aus, der dann für alle angenommenen Darlehen gilt.

Neu ist: Auf Wunsch können sich die Anleger ihre Zinsen auch in Urlaubsgutscheinen für die Ferienanlagen auszahlen lassen. In diesem Fall gewährt Regenbogen einen Zinsbonus in Höhe von 50 %.

Für potentielle Investoren kommt Regenbogens Finnest-Engagement zu einem guten Zeitpunkt. Das vergangene Geschäftsjahr verlief erneut erfolgreich, die entscheidenden Ergebniskennziffern wurden wieder verbessert. Größere Umbaumaßnahmen wie die Modernisierung der Ferienanlagen in Boltenhagen und Tecklenburg sind zum Saisonstart 2018 weitgehend abgeschlossen. In Göhren werden weitere Ferienhäuser der stark nachgefragten Premium-Typen Holli® Exklusiv und Tipi® für gehobene Bedürfnisse aufgestellt.

Die Mittel, die über das Finnest-Crowdfunding fließen, werden der weiteren Modernisierung der Anlagen dienen. Vor allem sollen sie noch umweltverträglicher und effizienter werden: unter anderem, indem die Betriebsflotte an E-Fahrzeugen erweitert und der



Digitalisierungsgrad der Buchungs- und Kundenmanagementprozesse weiter vorangetrieben wird.

Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird die Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Über Finnest

Die Finnest GmbH mit Sitz in Wien ist ein FinTech-Unternehmen, das sich auf die Finanzierung renommierter, mittelständischer Unternehmen spezialisiert hat. Unter Leitung eines erfahrenen Banking-Teams wurden seit 2015 mehr als 20 Millionen Euro bewegt. www.finnest.com/investmentmoeglichkeiten/regenbogen

Über Crowdfunding

Bei dieser Form der Finanzierung beteiligen sich – möglichst viele – Personen („Die Crowd“) über das Internet über einen exakt definierten Zeitraum an Unternehmen. Die einzelnen Anlagebeträge sind dabei oft eher gering. Deshalb werden die Anleger auch Mikroinvestoren genannt. Für ihr Engagement wird ihnen im Erfolgsfall eine Beteiligung bzw. Verzinsung in Aussicht gestellt. Das Crowdfunding wird in der Regel über spezielle Finanzdienstleister-Plattformen organisiert.

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Bildunterschriften

Foto „(Regenbogen_Finnest_Pressemitteilung)“: *„(Überzeugt, mit dem Einstieg ins Crowdfunding ihren Anlegern spannende und profitable Investitionen zu ermöglichen: Marc Voßhall, links, Geschäftsleitung Marketing & Vertrieb, und Patrick Voßhall, Geschäftsleitung Finanzen)“*



Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel
Public Relations
Voßhall Marketing GmbH

Telefon: +49 431 5568648-8
E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com