

Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (3.177 ohne „Über Regenbogen“)

Erholung mit Abstand: So ist Campingurlaub in Zeiten von Corona möglich

Abstände der Stellplätze vergrößern, private Bäder und kontaktloses Ein- und Auschecken: In Zeiten von Corona stellt Regenbogen umfangreiche Maßnahmen für die Campingbranche vor und fordert von der Politik die Öffnung der Plätze unter strengen Auflagen.

Kiel, 24. April 2020 – Durch die Corona-Pandemie ist der deutsche Campingmarkt über Nacht ein anderer geworden: Große Abendveranstaltungen, lange Schlangen beim Check-In und nachbarschaftliche Gespräche im Sanitär-Gebäude sind in Zukunft nicht mehr möglich. Die Campingbranche muss umdenken. Deswegen hat der umsatzstärkste Campinganlagen-Betreiber in Deutschland, die Regenbogen AG, konkrete Lösungen entwickelt, die eine Öffnung der Campingplätze möglich machen.

Das Regenbogen-Konzept sieht vor, die Stellplatz-Kapazitäten zu reduzieren und die einzelnen Stellplätze auf mindestens 100 Quadratmeter zu vergrößern. So wird sicherer Abstand gewährleistet. In einer ersten Phase werden nur autarke Unterkünfte zugelassen, während sanitäre Anlagen vorerst geschlossen bleiben. An- und Abreisen sollen an unterschiedlichen Tagen stattfinden, um die Besucherströme zu entzerren. Check-In und Check-Out erfolgen kontaktlos.

Die Anlagen werden mit grafischen Erklärungen und Anleitungen ausgestattet, wie sich die Gäste während ihres Aufenthalts schützen können und der Urlaub unter etwas anderen Bedingungen am besten funktioniert.

Des Weiteren verzichtet Regenbogen auf jegliche Events und Angebote, bei denen viele Menschen aufeinandertreffen. Dafür wird es Lieferservices der Gastronomie und kontaktlose sowie digitale Unterhaltungsangebote für Kinder geben.

Wie das Konzept in der Realität aussieht, zeigt Regenbogen auf dem Campingplatz in Boltenhagen in Mecklenburg-Vorpommern. Hier wurden die Maßnahmen für Präsentationszwecke umgesetzt.

„Bei Umfragen unter unseren Gästen kamen unsere Vorschläge hervorragend an. Auch das bundesweite Fernsehen hat schon über unsere Lösungen berichtet. Bundesverbände und lokale Politiker sind sich auch einig: Ein starkes Konzept, um Gästen bei geringem Risiko ein hohes Maß an Erholung zu bieten. Camping ist in dieser Zeit der ideale Urlaub. Während in Innenstadtbereichen immer mehr Risikoflächen durch Öffnungen von Geschäften entstehen, ist der Gast auf einem Campingplatz für sich und der nächste Nachbar weit genug weg.“ sagt Marc Voßhall, einer der Geschäftsleiter der Regenbogen AG.

„Nur in der Landespolitik scheint unser Konzept noch nicht zu überzeugen. Tourismus wird auf dieser Ebene ganzheitlich gesehen. Bei den touristischen Sektoren wird scheinbar kein Unterschied gemacht. Auf unsere Lösungsvorschläge, wie Campingplätze wieder öffnen können, wird seitens der Politik in Mecklenburg-Vorpommern viel zu wenig eingegangen. Dabei haben wir bereits bei entsprechenden Stellen unser Konzept vorgelegt.“ so Voßhall weiter.

„Unsere Empfehlung ist deshalb klar: Campingplätze für Touristen aus dem eigenen Bundesland öffnen. Wir bieten Gästen hervorragende Möglichkeiten, um gerade in dieser Zeit sowohl Schutz als auch Erholung zu finden und mit den Kindern der Wohnung zu entfliehen.“ sagt Marc Voßhall.



ALLES FÜR MEINE ERHOLUNG

Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel
Public Relations

Voßhall Marketing GmbH

Telefon: +49 431 5568648-8

E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com

Bilder:



Beitrag Sat1 Frühstücksfernsehen, bundesweit:

<https://www.sat1.de/tv/fruehstuecksfernsehen/video/202080-campen-unter-anderen-umstaenden-clip>

