



Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (3.656 ohne „Über Regenbogen“)

Individuelle Erholung: Der Touristiker Regenbogen startet mit passenden Neuerungen in die Saison

Kiel, 15. Mai 2019 – Der Megatrend Individualisierung hat großen Einfluss auf die Reisebranche. Der Wunsch nach dem einzigartigen Erlebnis, individuellem Service und neuen Unterkünften ist groß. Eine Herausforderung, die dem Touristiker Regenbogen gut ins Konzept passt.

„Unseren Gästen alles für Ihre Erholung zu bieten, ist unser Leitgedanke. Camping, Ferienhaus oder Hotelzimmer, Restaurants, Sport oder Wellness – für jeden soll etwas dabei sein. Aus einem Aufenthalt bei uns kann so ein Aktivurlaub oder eine Entspannungsreise werden.“, sagt Jörg Stöterau-Zipser Leiter der Regenbogen Urlaubsberatung.

In die neue Saison startet der Touristiker mit insgesamt 10 Ferienanlagen in Deutschland deshalb auch mit passenden Neuerungen, die dieses Konzept unterstreichen:

Hotelurlaub auf der Ferienanlage: Die neuen Strandhotelzimmer

Viele Menschen erholen sich in ihrem Urlaub erst so richtig, wenn sie sich um nichts kümmern müssen. Auf der Ferienanlage Göhren hat Regenbogen sein Produktportfolio genau für diese Gäste um ein neues Angebot erweitert. Fünf Bungalows direkt am Strand wurden zu sogenannten „Strandhotelzimmern“ umgebaut. „Mit den Unterkünften testen wir ein neues Konzept. Quasi Hotelurlaub auf einer Ferienanlage. Der Gast bucht mit diesen Zimmern ein Rundum-sorglos-Paket, das Frühstück und Abendessen in un-



serem Restaurant, den Wellnesseintritt, alle Nebenkosten und tägliche Zimmerreinigung schon beinhaltet.“, erklärt Jörg Stöterau-Zipser

Individuelle Souvenirs: Die Erlebniswelt von Regenbogen

Urlaub steht nicht mehr nur für die physische Mobilität von A nach B, sondern auch für die Geistige. Viele Gäste wollen im Urlaub einzigartige Erlebnisse sammeln, etwas Neues ausprobieren. Ein Anspruch, dem Regenbogen mit seiner Erlebniswelt gerecht wird. Egal ob Robben-Exkursionen, Grill-Abende mit einem Profilgriller oder modern-food Kochkurse: Jeder Gast kann zu seinem Urlaub eine individuelle Erfahrung dazu buchen. „Alle Erlebnisse sind so aufgebaut, dass sie einen Mehrwert für den Gast haben, er kann etwas neues lernen oder ausprobieren und das als schöne Erinnerung aus seinem Aufenthalt bei uns mit nach Hause nehmen. Die Resonanz ist sehr positiv so das wir dieses Konzept weiter ausbauen.“, so Jörg Stöterau-Zipser

Maximale Erholung mit Kleinkindern: Familienservice

Passt das alles ins Auto? Und haben wir überhaupt an alles gedacht? Diese Fragen dürften jungen Eltern mit kleinen Kindern in der Phase vor dem Urlaub bekannt vorkommen. Eine Herausforderung für die Regenbogen mit seinen Mini-Max Angeboten eine Lösung bietet.

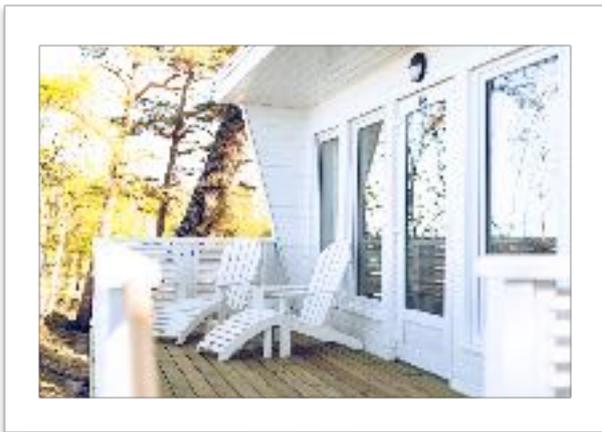
„Mit den Mini-Max Angeboten haben wir unseren Service für Familien weiter ausgebaut. Für junge Eltern ist der Aufwand viel zu groß die Sachen zu packen, um dann für vier Tage einen Kurzurlaub an der Ostsee zu machen. Da wollen wir mit den neuen Angeboten ansetzen, die es für Eltern mit Kindern leichter machen, einfach mal in den Kurzurlaub zu fahren.“ erklärt Jörg Stöterau-Zipser.

Die Angebote beinhalten alles, was das Elternherz begehrt. Von praktischen Zubehörpakten für jedes Kinderalter mit Fläschchenwärmer, Windeleimer, Babyphone über kos-

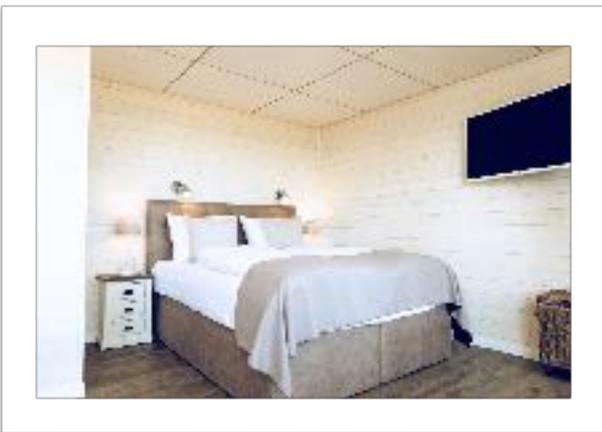
tenlose Kleinkindanimation, Babysitter-Service, kinderfreundliche Gerichte in den Restaurants oder ein Familien-Wellnesstag, bei dem Eltern mit Ihren Kindern entspannen können.

„Bis jetzt ist dieser umfassende Familienservice auf den Ferienanlagen in Göhren und Boltenhagen verfügbar. Wenn das Angebot weiter so gut angenommen wird, dann wollen mir es bald auch auf anderen Regenbogen Ferienanlagen anbieten.“, weiß Jörg Stöterau-Zipser.

Bildmaterial



(Datei: SHZ_Aussenansicht.jpg) : „Rund-um-Sorglos-Paket: Die neuen Strandhotelzimmer in Göhren.“



(Datei: SHZ_Schlafbereich.jpg) BU: „Modern und gemütlich: Die Zimmer bieten auf 18 m² alles, was man braucht.“



(Datei: Wohnbereich) BU: Platz für Erholung:
Der Wohnbereich der Zimmer.

Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel
Public Relations
Voßhall Marketing GmbH

Telefon: +49 431 5568648-8
E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com