

Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (2.193 ohne „Über Regenbogen“)

Fit für moderne Bedürfnisse: Neues Familienareal in Boltenhagen

Boltenhagen, 01. März – Zum Frühjahr 2018 präsentiert die Regenbogen Ferienanlage Boltenhagen einen Teil ihrer Anlage von Grund auf umgestaltet. Der vollkommen neu konzipierte Bereich wird künftig als Familienareal noch besser an die Bedürfnisse von Gästen mit Kindern angepasst sein.

„Die Ansprüche an Familien-Campingurlaub sind in den letzten Jahren weiter gestiegen. Besonders das Bedürfnis nach Privatsphäre im Familienverbund ist gewachsen. Darum haben wir unser Areal B entsprechend angepasst und umgebaut.“, sagt Jörg Stöterau-Zipser, Leiter der zentralen Urlaubsberatung der Regenbogen Ferienanlagen.

Dieses Familienareal liegt jetzt links von der Rezeption und vom Hauptweg. Der Bereich umfasst 22 Familienstellplätze, die durch frisch gepflanzte Hecken parzelliert und voneinander getrennt sind. Die jeweils ca. 125-130 Quadratmeter großen Parzellen sind mit fest installierten Anschlüssen für Strom sowie Frisch- und Abwasser ausgestattet und können für Zelte, Caravans oder Wohnmobile genutzt werden. In unmittelbarer Nähe wurde eine weitere Kinderspielecke angelegt.

Umfassend renoviert und dabei umgebaut wurde auch der Sanitärbereich in diesem Areal. In ihm findet sich nun auch ein eigenes Kinderbad, in dem beispielsweise Armaturen und Einrichtungen in kindgerechter Höhe angebracht sind.

Mit dem neu geschaffenen Familienareal sieht sich die Ferienanlage bestens gerüstet nicht nur für die kommende Saison. „Das enge Miteinander wird auf der Anlage weiter möglich sein. Familien sind in dem neuen Bereich trotzdem ungestörter, sie können sich besser zurückziehen, wenn ihnen danach ist; die Kinder bewegen sich frei, aber auch noch geschützter.“, zeigt sich Jörg Stöterau-Zipser überzeugt.

Die Umgestaltung des Areals ist Teil des Maßnahmenpakets „Boltenhagen 2020“, mit dem die Ferienanlage kontinuierlich modernisiert und aktuellsten Standards und veränderten Bedürfnissen ihrer Gäste angepasst wird. Weitere Schritte sind etwa die Verdoppelung der Räumlichkeiten der Kinderanimation und die Vereinheitlichung der Feriehäuser sowohl in ihrem äußeren Erscheinungsbild als auch in punkto Inneneinrichtung.



Über die Regenbogen AG

Mit einem breiten Angebot hat sich das 1991 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Kiel zu Deutschlands Marktführer für gehobene Camping- und Ferienanlagen entwickelt. Ob im Zelt, Wohnwagen oder in einem Ferienhaus: Mehr als 700.000 Übernachtungen jährlich registriert die Regenbogen AG allein auf den Ferienanlagen an der Ostsee. Ihrem Ruf als Trendsetter wird die Regenbogen mit Angeboten wie Kinderanimation und kulinarischen Events ebenso gerecht, wie mit gehobener Gastronomie, Wellness-Bereichen und Privatbadezimmern für Camping-Gäste. Mehr auf www.regenbogen.ag

Herausgeber

Regenbogen AG | Voßhall Marketing Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Kontakt Regenbogen AG

Kaistraße 101
24114 Kiel
Tel.: +49 (0)431 237 237 0
E-Mail: redaktion@regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel

Telefon: +49 431 5568648-8

Public Relations

Voßhall Marketing GmbH

E-Mail: s.klingbiel@vosshallmarketing.com