



Seit 1991 betreiben wir in Deutschland Regenbogen Ferienanlagen – vom urigen Campingplatz bis zur clubähnlichen Anlage mit Ferienhäusern und Wellnessbereichen. Für die Orientierung unserer Kunden gibt es das Regenbogen Sonnensystem. Ähnlich einer Sternekategorisierung bei Hotels bietet eine Regenbogen Ferienanlage mit sechs Sonnen mehr Komfort als ein Campingplatz mit nur zwei Sonnen. Während sich die Anlagen in Ausstattung und Angebot stark unterscheiden, ist unser Anspruch überall der gleiche: Wir erschaffen wundervolle Erinnerungen für unsere Gäste. Wir sind einer der größten und umsatzstärksten Anbieter für Campingurlaub in Deutschland.

Wir suchen Kreative für unser Team, die mit Ideen, Worten und Tatendrang sprachlos machen. Du hast im positiven Sinne Flausen im Kopf, bist kreativ und gerne on the road? Mit dem Smartphone erstellst Du hollywoodreife Videos und Fotos und kennst dich auf den gängigen Social-Media-Kanälen aus? Dann ist das genau Dein Job!

## **CONTENT CREATOR (M/W/D)**

Wir suchen jemanden, der unsere Social-Media-Kanäle nicht nur betreut, sondern auch mit Content füttert. Der Spaß daran hat, seine eigenen Ideen einzubringen und textlich einiges auf dem Kasten hat.

### **DEINE AUFGABEN**

- Du bist an den schönsten Orten auf unseren 15 Ferienanlagen unterwegs – von der Ostsee bis nach Münster - erstellst wertigen Content und stellst diesen in die passenden Kanäle
- Du entwickelst eigene Ideen und Strategien für unseren digitalen Auftritt
- Du verwaltest die Social-Media-Kanäle für die Marke Regenbogen (Instagram, Facebook)
- Du entwickelst die Content-Planung und -Erstellung und wertest die Erfolge aus
- Du hast eine gute Schreibe

### **DEIN PROFIL**

- Dein kreativer Weg kann vielfältig geprägt sein
- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Online-Redaktion und/oder Spezialisierung auf Content Management /-Kreation, Freelancer, Influencer oder gefühlter Social Media Rockstar
- min. 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing oder im redaktionellen Bereich
- Sicherer Umgang mit Instagram, Facebook und Erfahrung mit dazugehörigen Business Manager- Tools
- Sicherer Umgang mit den gängigen Adobe Produkten
- Sicher in Konzeption und Umsetzung von Texten
- ein gutes Auge für Fotografie und den Einsatz einer marktüblichen Drohne

- Strukturierte Arbeitsweise, analytisches und unternehmerisches Denken mit „Loslegen-Mentalität“
- Freude daran, Neues zu lernen und erkunden
- kreativ, humorvoll, flexibel, Teamplayer

**Das bieten wir:**

eine abwechslungsreiche Aufgabe

ein gutes Team

viel Freiraum zur Gestaltung

Mitarbeiterincentives

Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge

Entwicklungschancen in einem stark expandierenden Unternehmen

Fortbildungsmöglichkeiten (eigene Akademie)

einen attraktiven und sicheren Arbeitsplatz an der Kieler Förde

flache Hierarchien und eine angenehme Arbeitsatmosphäre

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann mach uns neugierig mit deiner aussagekräftigen Bewerbung unter Angabe des bevorzugten Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.