



ALLES FÜR MEINE ERHOLUNG

Presseinformation

zur kostenfreien Verwendung durch die Presse, Belegexemplar freundlich erbeten

Anzahl Zeichen: (2.522 ohne „Über Regenbogen“)

Moderner und komfortabler: Touristiker Regenbogen investiert Viertelmillion Euro in Wendtorfer Anlage

Kiel, 01. März 2022 – Sauna, Sport und Animation, eigene Badezimmer, gemütliche Restaurants – Campinggäste von heute mögen es komfortabel. Eine Tatsache, der das Touristikunternehmen Regenbogen aus Kiel mit Investitionen in seine Anlage in Wendtorf Rechnung trägt.

„Camping hat eine ganz neue Wertvorstellung erhalten. Die Gäste haben den Wunsch nach Naturerlebnissen, ohne auf Komfort verzichten zu wollen“, sagt Patrick Voßhall, Mitglied der Geschäftsleitung der Regenbogen AG.

Rund 250 T€ hat der Touristiker in seine Wendtorfer Anlage investiert. Der Empfangsbereich und das anliegende Restaurant wurden kernsaniert. Ebenso wurden die Sanitärgebäude und der Saunabereich modernisiert. Ein neuer Einfahrtsbereich mit moderner Schrankenanlage wurde geschaffen.

Speziell für Familien mit Kindern ist das Angebot um einen großen Kindersanitärbereich erweitert worden, in denen alles an die Größe der Kleinsten angepasst ist. Außerdem wurden sogenannte Komfortbäder errichtet. Das sind kleine Einzelbäder mit Dusche und WC, die Campinggäste während ihres Aufenthalts exklusiv nutzen können.

Camping-Komfort bedeutet auch: vollautomatische Abläufe. Dafür sorgen die neuen sogenannten CamperClean-Stationen. sorgen dafür, dass die Reinigung der Sanitärkassetten von Wohnwagen und Wohnmobilen von selbst erfolgt.

Bis zum Saisonstart am 09. April werden drei neue Mobilheime für 6 und 4 Personen für die Gäste bereitstehen. transportable Wohneinheiten, deren Inneneinrichtung mit einer Wohnung vergleichbar sind, auf der Anlage in Wendtorf stehen.

Die Pandemie hat das Urlaubsverständnis der Menschen geändert. Sie wollen flexibler sein, sich nicht in riesigen Hotelketten mit tausenden anderen Gästen die Beine am Buffet in den Bauch stehen und trotzdem Annehmlichkeiten genießen. Ein Grund, weshalb Campingurlaub mit Komfort immer beliebter wird. Diese Art der Erholung spricht jetzt auch Menschen an, die



ALLES FÜR MEINE ERHOLUNG

sich noch nie darauf eingelassen haben. Laut einer aktuellen Studie der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen ist der Marktanteil von Campingurlaub im vergangenen Jahr um 15 % gestiegen.

„Wenn wir möglichst vielen Tourist:innen den Reiz dieser Region an der Ostsee näher bringen wollen, müssen entsprechende Angebote her. Die haben wir mit unseren Investitionen in Wendtorf geschaffen.“, sagt Patrick Voßhall.

Seit Juli 2020 zählt die ehemalige „Camping-Oase Bonanza“ in Wendtorf zum Portfolio der Regenbogen AG.

Über die Regenbogen AG

Das 1991 gegründete Kieler Unternehmen betreibt Ferienanlagen – vom urigen Campingplatz bis zur clubähnlichen Anlage mit Ferienhäusern und Wellnessbereichen. Für die Orientierung der Gäste gibt es das Regenbogen Sonnensystem. Eine Regenbogen Ferienanlage mit sechs Sonnen bietet mehr Komfort als ein Campingplatz mit nur zwei Sonnen. Während sich die Anlagen stark unterscheiden, ist der Anspruch an das Produkt überall der gleiche: wundervolle Erinnerungen für die Gäste. Die Regenbogen AG ist mit derzeit 15 Ferienanlagen einer der umsatzstärksten Anbieter für Campingurlaub in Deutschland. Mehr auf www.regenbogen.ag

(Link zur FuR-Studie: <https://www.reisevor9.de/marketing/fur-reiseanalyse-ist-fuer-2022-vorsichtig-optimistisch>)

Herausgeber

Regenbogen AG | Kaistraße 101 | D-24114 Kiel www.regenbogen.ag

Pressekontakt

Stina Klingbiel

Telefon: 0176 21054840

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Regenbogen AG

E-Mail: s.klingbiel@regenbogen.ag

Bildunterschrift:



BU: Die Innenräume des Restaurants „Maratea Marina“ auf der Anlage in Wendtorf.



BU: Die Regenbogen Anlagen in Wendtorf an der Ostsee.



BU: Der Wohnbereich des Holli-Ferienhauses.